1. **Специальность** 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»
2. **Квалификация** Юрист
3. **Название дисциплины / МДК** ОП.22 Бизнес-планирование
4. **Номер групп(ы) Ю-1-22, Ю-2-22, Ю-11-23**
5. **Форма контроля** Диф.зачет
6. **ФИО преподавателя** Липатова К.А.

Понятие предпринимательского права. Связь предпринимательского права с иными отраслями права.

2. Бизнес-планирование: понятие, сущность, значение, принципы.

3. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.

4. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.

5. Бизнес-план: понятие виды, значение, структура.

6. Бизнес-идея и ее формирование. Источники бизнес идей.

7. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.

8. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.

9. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.

10. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта.

11. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.

12. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.

13. Признаки бизнес-проекта.

14. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.

15. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.

16. Процесс анализа инвестиционных возможностей.

17. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.

18. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.

19. Этапы реализации инвестиционного проекта.

20. Выбор стратегических ориентиров в бизнес-проекте.

21. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

22. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.

23. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес-плана.

24. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес-идеи.

25. Ценообразование при разработке бизнес-плана.

26. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.

27. Факторы, определяющие выбор места размещения.

28. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.

29. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.

30. Реклама.

31. Бюджет инвестиций.

32. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.

33. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.

34. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

35. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.

36. Показатели оценки эффективности инвестиций.

37. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Сравнительный анализ.

38. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.

39. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.

40. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.

41. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.

42. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

43. Риски и способы их предотвращения.

44. Описание компании.

45. Виды планирования.

46. Визуальный образ продукта.

47. Методы оценки реализуемости бизнес идеи и их обоснование. Конкурентные преимущества.

48. 5 сил Портера и модель Александра Остервальдера. Модель Альтмана. Метод Дельфи.

49. Целевая аудитория и ее сегменты. Типичный портрет клиента.

50. Государственная поддержка бизнеса.